

新 TVCM「マイカー共済 ハッシュタグ篇」

2022年11月1日(火)から全国で放映を開始します

こくみん共済 coop 〈全労済〉(全国労働者共済生活協同組合連合会 代表理事理事長：廣田 政巳)は、2022年11月1日(火)より、皆さまのお車の安心を支える「マイカー共済」の新 TVCM を全国で放映します。ぜひご覧ください。



■企画意図

今回の TVCM では、マイカー共済が「安全運転を支える 22 等級 64%割引」「事故時も安心のサポート体制」「二輪(バイク・原付)の補償」など、一人一人のニーズや疑問、不安に応える、頼れる補償であることを商品の魅力が伝わりやすいように#(ハッシュタグ)で表現しています。

◆当会ホームページにて CM 動画を公開します。

<https://www.zenrosai.coop/stories/cm.html>



<こくみん共済 coop>

正式名称：全国労働者共済生活協同組合連合会

たすけあいの生協として1957年9月に誕生。「共済」とは「みんなでたすけあうことで、誰かの万一に備える」という仕組みです。少子高齢社会や大規模災害の発生など、私たちを取り巻く環境が大きく変化しているなか、こくみん共済 coop は、「たすけあい」の考え方や仕組みを通じて「みんなでたすけあい、豊かで安心できる社会づくり」にむけ、皆さまと共に歩み続けます。

◆こくみん共済 coop たすけあいの輪のあゆみ：<https://www.zenrosai.coop/web/ayumi/>

たすけあいの輪をむすぶ

<リリースに関する問い合わせ先>こくみん共済 coop ブランド戦略部

〒151-8571 東京都渋谷区代々木2-12-10 電話：03-3299-4232/Email:koho@zenrosai.coop

<ご掲載・ご取材に関するお問い合わせ先>

株式会社ユース・プランニング センター 担当：藤井、河名、川上

Tel:03-6821-8699 / Fax:03-6821-8869

藤井:090-7900-7866 / s-fujii@ypcpr.com

河名:090-7900-2756 / k-kawana@ypcpr.com

■CMストーリー 『マイカー共済 ハッシュタグ篇』 (30秒)



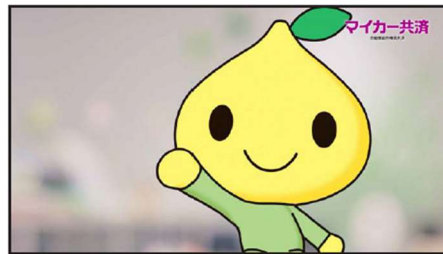
ずっと安全運
転だけど



NA:
バイクにもマ
イカー共済。



自分に合った
保障ないか
な…。



ピットくん:
ピット!



NA:
安全運転のあ
なたにマイカ
ー共済。



NA:
手頃な掛金で



もしもの事故
が不安だっ
て…。



充実の補償。



NA:
万が一にも安
心 マイカ
ー共済。



多くの人に



息子がバイ
クに



選ばれていま
す。



乗り始めた
んだけど



マイカー共済。

■CM 概要

タイトル : 「マイカー共済 ハッシュタグ篇」(30 秒)
放送開始日 : 2022 年 11 月 1 日 (火) ~
放送地域 : 全国

■制作スタッフ

企画・制作会社 : 株式会社 朝日広告社
クリエイティブディレクター : 豊吉 康介(朝日広告社)
アカウントエグゼクティブ : 小林 寿久(朝日広告社)、大浦冬樹(朝日広告社)
チーフプロデューサー : 田中 遊(サンク)、岩男 顕正(サンク)
プロダクションマネージャー : 上原 信濃(サンク)
プロダクションアシスタント : 米田 拓洋(サンク)
演出 : 山本 篤彦(ラウンデル)
撮影 : 玉田 詠空(キューブフィルム)
照明 : 秋山 恵次郎
美術 : 立松 春菜(クラフト)
スタイリスト : 石川 香代子
ヘアメイク : 橋本 雅史
キャスティング : 藤沢 美由紀(マシン)
オンライン編集 : 三宮 早貴(IMAGICA Lab.)
MA : 吉田 玲一(IMAGICA Lab.)
音楽 : 広瀬 和奏(株式会社 愛印)
ナレーター : 小松田 あこ