

新TVCM「住まいの共済 ハッシュタグ篇」

2022年9月1日(木)から全国で放映を開始します

こくみん共済 coop 〈全労済〉(全国労働者共済生活協同組合連合会 代表理事理事長:廣田 政巳)は、2022年9月1日(木)より、皆さまの住まいの安心を支える「住まいの共済」の新TVCMを全国で放映します。ぜひご覧ください。



■企画意図

今回のTVCMでは、「家の保障の見直し」をテーマに、住まいの保障「住まいの共済」が持ち家の方にも賃貸の方にもおすすめの手頃な掛金であること、さまざまな自然災害にも適応している充実の保障であることなど、商品の魅力が伝わりやすいように#(ハッシュタグ)で表現しています。

◆当会ホームページにてCM動画を公開します。

<https://www.zenrosai.coop/stories/cm.html>



<こくみん共済 coop>

正式名称:全国労働者共済生活協同組合連合会。

たすけあいの生協として1957年9月に誕生。「共済」とは「みんなでたすけあうことで、誰かの万一に備える」という仕組みです。少子高齢社会や大規模災害の発生など、私たちを取り巻く環境が大きく変化しているなか、こくみん共済 coop は、「たすけあい」の考え方や仕組みを通じて「みんなでたすけあい、豊かで安心できる社会づくり」にむけ、皆さんと共に歩み続けます。

◆こくみん共済 coop たすけあいの輪のあゆみ: <https://www.zenrosai.coop/web/ayumi/>



<リリースに関する問い合わせ先> こくみん共済 coop ブランド戦略部
〒151-8571 東京都渋谷区代々木2-12-10 電話: 03-3299-4232 / Email: koho@zenrosai.coop

<ご掲載・ご取材に関するお問い合わせ先>
株式会社ユース・プランニング センター 担当:藤井、河名、川上
Tel: 03-6821-8699 / Fax: 03-6821-8869
藤井: 090-7900-7866 / s-fujii@pcpr.com
河名: 090-7900-2756 / k-kawana@pcpr.com

■CMストーリー 『住まいの共済 ハッシュタグ篇』 (30秒)



妻：
そういえば



妻：
もしかして、



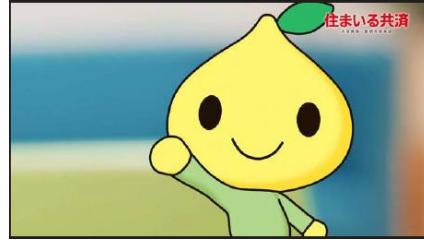
家の保障見直して
みない?



夫婦：
みんな、住まいの
共済



どこがいいかな?



ピットくん：
ピット!



母親：
それなら



NA：
住まいの共済は
手頃な掛金で



住まいの共済よ。
掛け金も手頃だし。



充実の保障。



へえー。
地震や台風の保障
も?



多くの人に選ばれ
ています。



心強いだろ。



住まいの共済。



ママ友：
賃貸にもおすす
め。
妻：
へえー。

■ CM 概要

タイトル : 「住まいの共済 ハッシュタグ篇」(30秒)
放送開始日 : 2022年9月1日(木) ~
放送地域 : 全国

■ 制作スタッフ

企画・制作会社 : 株式会社 朝日広告社
クリエイティブディレクター : 豊吉康介(朝日広告社)
アカウントエグゼクティブ : 小林 寿久(朝日広告社)、大浦冬樹(朝日広告社)
チーフプロデューサー : 田中 遊(サンク)、岩男 顕正(サンク)
プロダクションマネージャー : 上原 信濃(サンク)
プロダクションアシスタント : 米田 拓洋(サンク)
演出 : 山本 篤彦(ラウンデル)
撮影 : 玉田 詠空(キューブフィルム)
照明 : 秋山 恵次郎
美術 : 立松 春菜(クラフト)
スタイリスト : 石川 香代子
ヘアメイク : 橋本 雅史
キャスティング : 藤沢 美由紀(マシン)
オンライン編集 : 三宮 早貴(IMAGICA Lab.)
MA : 吉田玲一(IMAGICA Lab.)
音楽 : 広瀬和奏(株式会社 愛印)
ナレーター : 小松田あこ