

新しくなった「こくみん共済」新 TVCM『たすけあいの共済』篇

2019年6月17日(月)から全国で放映開始

こくみん共済 coop〈全労済〉(全国労働者共済生活協同組合連合会 代表理事理事長・中世古 廣司)は2019年6月17日(月)から、2019年8月に改定する「こくみん共済」の新 TVCM『たすけあいの共済』篇を全国で放映します。



■企画意図

こくみん共済 coop〈全労済〉は、組合員の皆さまの多様なニーズや社会環境の変化をふまえ、2019年8月に「人の保障」分野の主力商品である「こくみん共済」を改定します。

新しくなった「こくみん共済」は、「みんなでたすけあうことで、誰かの万一に備える」という仕組みである「共済」の理念を体現した商品であり、新TVCMにはその想いを込めました。

今回から新たに、公式キャラクターピットくんに加え、生活者の代表として芦田愛菜さんがTVCMに出演いたします。

新TVCMでは、芦田愛菜さんが生活者の立場から、「たすけあい」の仕組みである「共済」について共感を深めていくシーンを描いています。今回が第一弾のTVCMで、新しくなった「こくみん共済」について今後シリーズで展開していきます。ご期待ください。

●6月17日から商品改定に込めた想い、CM動画を公開します。

<https://www.zenrosai.coop/kyousai/kokumin/tasuke-ai.html>

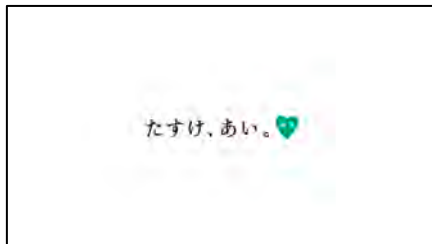
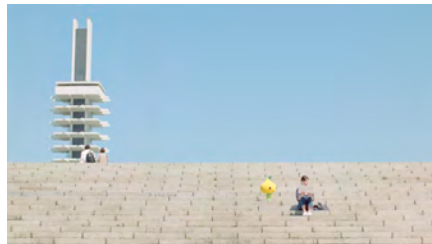


たすけあいの輪をむすぶ

全労済から「こくみん共済 coop」へ

■CMストーリー 『たすけあいの共済』 篇 (30 秒)

社会環境の変化を背景とした様々な不安に備えるため、「たすけあい」の仕組みである「共済」が役に立つことを伝えます。多様な人々が行きかう公園の大階段で、読書好きで知られる芦田愛菜さんが、新しくなった「こくみん共済」のガイドブックを読みながら、「たすけあい」の中にある「あい」に気づき、少しずつ「共済」への共感を深めていくストーリーです。芦田愛菜さんが熱心にガイドブックを読む姿に、ピットくんも思わず興味を持って近づいていき、芦田さんとピットくんが初めて出会うシーンでもあります。



多様性の時代は、
不安も多様な時代。

だからこそ、
ひとりひとりが、
ひとりのままじゃ
ダメなんだ。

いま必要なのは、
共済っていう考え方。

たすけあいっていう
あい なんだ。

たすけあいって、
“あい” だ。

みんなで、みんなを、
守るということ。

新しくなったこくみん共済

♪こくみん共済 coop

■CM 概要

タイトル : 「たすけあいの共済」篇 (30 秒)
撮影場所 : 都内某所
放送開始日 : 2019 年 6 月 17 日～
放送地域 : 全国

■公式キャラクター「ピットくん」



ピットくん

いつも笑顔で「あんしんのタネ」をはこぶ優しい妖精

たんじょう日：5月5日

せいべつ：男の子

せいかく：はずかしがり屋 でも、勇気があってがんばり屋さん

好きな食べもの：甘いもの。とくに花の蜜。

とくぎ：昼寝 木の笛を吹くこと。葉っぱの風車を回すこと

いつまでもみんなが笑顔で暮らせますように…

そう願いながら、あんしんのタネをとどけています。

■出演者「芦田愛菜」さん



PHOTO/HASEGAWA SATOSHI

名前 : 芦田 愛菜(あしだ まな)

生年月日 : 2004 年 6 月 23 日

年齢 : 満 14 才

■制作スタッフ

クリエイティブ・ディレクター	： 濱弘幸(大広)・岡本欣也(オカキン)
コピーライター	： 岡本欣也(オカキン)・武井宏友(オカキン)
アートディレクター	： 岡本学(サン・アド)
プランナー	： 奥野俊作(サン・アド)・平本瑞季(サン・アド)・高橋勇策(大広)・浅川仁(大広)
プロデューサー	： 脇達也(サン・アド)・野口要平(サン・アド)・平井義明(サン・アド)・橋本祐樹(サン・アド)
プロダクションマネージャー	： 山田博昭(サン・アド)・和木莉奈(サン・アド)
ディレクター	： 奥野俊作(サン・アド)
カメラマン	： 三部正博
照明	： 大井秀明
美術	： 長谷川功
スタイリスト	： 浜松あゆみ
ヘアメイク	： 久慈拓路
キャスティング	： 堀江美智代(大広)
CG	： 貞原能文(MARK)
カラリスト	： 福田康夫
オフライン編集	： 高柳あゆみ(イメージスタジオ109)
本編集	： 入野俊郎(イメージスタジオ109)
録音・MA	： 清水天務仁(イメージスタジオ109)
音楽プロデューサー	： 伴瀬朝彦